

Mijn naam is Caroline Fokkens. Ik ben geboren op 5 januari 1988.

Toen ik 3 jaar was opende ik als klein meisje samen met mijn grote broer de winkel in de Markthof. Sindsdien ben ik niet meer weg te slaan uit de winkel.

Met een jaar op 10 ging ik op drukke dagen vanuit school door naar de winkel, maakte in het kantoor mijn huiswerk en ging daarna de winkel in om de hobby spullen uit te pakken en op te ruimen.

In 2000 ben ik vast op de zaterdag gaan werken. Later ook op de vrijdag avonden. In het begin wist ik alleen over de hobby te vertellen omdat ik zelf veel van knutselen hield. De afdeling verf en behang is geleidelijk erin geslopen. Ik heb het altijd leuk gevonden om met klanten om te gaan. Het heeft mij nooit uitgemaakt wat voor klanten, oud of jong, trendy, klassiek of modern. We kwamen er altijd wel uit wat voor behang er op de muur kwam.

In 2004 ben ik begonnen met de opleiding 'manager wonen' op de Hout- en Meubilerings College in Amsterdam. Vooral daar heb ik veel technische kennis op gedaan. Wat is het verschil tussen de ene stof en de andere en wat zijn de voor- en nadelen ervan.

In de praktijklessen zocht ik altijd het onmogelijke uit. Een woonboot inrichten, waarvan letterlijk het gehele interieur rond was, van de keuken tot het bed.

In het 3^e en 4^e leerjaar heb ik stage gelopen bij 3 verschillende bedrijven om het verschil te zien.

Baalbergen Wonen in Leiderdorp, Co van der Horst in Amstelveen en Trendhopper in Cruquius. Bij alle 3 heb ik vooral in de verkoop gestaan maar deed daarnaast ook de styling.

Bij Co van der Horst heb ik vooral op de afdeling woningstoffering gestaan.

Eind juni 2008 ben ik geslaagd voor mijn opleiding en ben ik full-time in deze winkel komen werken. Ik heb voor deze winkel gekozen omdat ik door en door weet wat er gebeurt, voel me vrij in wat ik doe en de soorten klanten spreekt mij aan.

Samen met mijn collega Dorien doe ik de styling van de winkel. We proberen er steeds weer een aparte en vernieuwende sfeer in te maken.

Ik geef advies bij mensen thuis om mee te beleven wat de mensen met een kamer willen. In de winkel kun je mensen begrijpen, thuis bij klanten kun je het voelen. Ook kom ik thuis bij klanten om ruimtes op te meten en te kijken of er een raamdecoratie op de juiste manier bevestigd kan worden.

Het is iedere dag een belevenis op zich om te werken.